



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## Lancement de la campagne de financement participatif « *Le Kamouraska se serre les coudes !* »



**Saint-Pascal, le 3 juin 2020** – Aujourd’hui marque le lancement de la campagne de financement participatif « *Le Kamouraska se serre les coudes !* » visant à créer un véritable élan d’entraide et de solidarité afin de soutenir l’organisme d’aide alimentaire Moisson Kamouraska et six restaurateurs du Kamouraska, qui subissent tous directement les conséquences de la pandémie de la COVID-19.

« *Le Kamouraska est connu pour son esprit d’entraide. Je n’ai aucun doute que notre communauté saura se montrer généreuse et solidaire pour soutenir ceux qui traversent présentement des moments très difficiles.* » affirme Mme Mireille Lizotte, directrice de Moisson Kamouraska.

### **D’une pierre deux coups**

Depuis le début de la pandémie, Moisson Kamouraska est extrêmement sollicité et livre plus de 115 paniers de denrées chaque semaine, soit presque la moitié de plus que d’ordinaire. Les restaurants locaux subissent eux aussi la crise de plein fouet, ne pouvant plus accueillir de clients dans leurs établissements depuis plus de deux mois.

Fort de ce constat, ce projet vise à créer un **cercle vertueux profitable à toute la communauté kamouraskoise, en collectant des dons afin de passer des commandes de plats préparés aux chefs locaux, que Moisson Kamouraska livrera aux gens de la région dans le besoin.**

### **Desjardins s’engage dans la campagne**

Concrètement, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu’au 23 juin. **L’objectif est de récolter, en 20 jours, 25 000 \$ auprès de la communauté** : citoyens, entreprises, organismes, etc. **Desjardins doublera la somme amassée** par l’entremise de son programme *Du cœur à l’achat*, jusqu’à concurrence de 25 000 \$.



« Grâce à notre programme *Du cœur à l'achat*, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 \$, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement », a mentionné Julie Naud, directrice générale de la Caisse Desjardins de l'Anse de La Pocatière, en collaboration avec Christiane Castonguay, directrice générale de la Caisse Desjardins du Centre-Est-du-Kamouraska.

Six restaurateurs de la région se sont mobilisés pour prendre part à ce projet : Café Azimut, Le Buro et Broggi Traiteur à La Pocatière, Le Saint-Pascal à Saint-Pascal, L'Auberge Comme au premier jour à Saint-Pacôme et L'Auberge Cap Martin à Sainte-Anne-de-la-Pocatière.



L'argent amassé permettra de leur passer commande d'environ 400 portions de plats cuisinés par semaine, que Moisson Kamouraska distribuera par la suite à sa clientèle. La durée totale des livraisons dépendra de la somme collectée lors de la campagne. Sur chaque portion d'une valeur de 10 \$, 8 \$ seront reversés aux restaurateurs et 2 \$ à Moisson Kamouraska.

Le public est vivement encouragé à contribuer à la campagne en visitant [laruchequebec.com/solidarite-kamouraska/](http://laruchequebec.com/solidarite-kamouraska/). Chacun peut participer selon ses moyens, en choisissant l'un des 8 paliers de contribution, allant de 20 \$ à 5 000 \$.

De plus, quatre porte-paroles ont ajouté leur voix à la campagne : M. Bernard Généreux, Député fédéral de la circonscription Montmagny–L'Islet–Kamouraska–Rivière-du-Loup; Mme Marie-Eve Proulx, Députée de Côte-du-Sud, Ministre déléguée au développement économique régional, Ministre responsable des régions Chaudière-Appalaches, Bas-Saint-Laurent et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine; M. Yvon Soucy, préfet de la MRC de Kamouraska et M. Christian Bégin, animateur et comédien.

#### À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 496 589 \$ en financement participatif, par 49 141 contributeurs, et ce, dans les 5 régions où elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

#### À propos du programme *Du cœur à l'achat*

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec.



Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne, en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchés par la COVID-19. Le programme Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins, prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

**Sources et relations de presse :**

**Promotion Kamouraska :**

Manon Weber, coordonnatrice aux communications et au marketing  
514 743-9956 | [communication@promotionkamouraska.com](mailto:communication@promotionkamouraska.com)

**Desjardins :**

Mélanie Martel, conseillère aux communications  
418 856-2340, poste 7088234 | [melanie.z.martel@desjardins.com](mailto:melanie.z.martel@desjardins.com)

**La Ruche du Bas-Saint-Laurent :**

Julien Boucher, directeur  
418 896 8282 | [julien@laruchequebec.com](mailto:julien@laruchequebec.com)

